



Államadósság Kezelő Központ Zártkörűen Működő Részvénytársaság

...ez több mint üzlet. Magyar Állampapír!

Új imázssal népszerűsítik a Magyar Állampapírokat

Rengeteg arc sokszínű mozaikja foglalja el május 15-től a televíziók reklámblokkjait. Az állampapír új image filmje – amelyet Koltai Lajos rendező, Dobos Tamás operatőr és Zságer Balázs zeneszerző neve fémjelez – nem kevesebbre vállalkozik, minthogy felhívja a figyelmet a magyar állam által kínált megtakarítási lehetőségekre. A hazai lakossági piacra szánt állampapírok úgy látnak el társadalmilag fontos feladatot, hogy közben a megtakarítónak is vonzó hozamot kínálnak, valódi alternatívát jelentve más megtakarítási formák mellett.

Igazi premiernek lesznek tanúi a tévénézők, hiszen az Oscar-díjra jelölt Koltai Lajos még sosem készített reklámfilmet Magyarországon. Az ÁKK Zrt. megbízásából forgatott image film az első ilyen alkotása. „A filmben látható arcok most egyet akarnak – cselekedni, segíteni. Eltökélt arcokat látunk, amelyeket belső kötődés erősít. Anélkül hogy látnánk, mégis tudjuk, hogy egymás kezét fogják a képen kívül is” – mondta el a filmről a premier előtti sajtóbemutatón Koltai Lajos rendező, aki azt is hozzátette: „Törekedtünk arra, hogy elkerüljük a reklámfilmekből már ismert arcokat és olyan szereplőket találjunk, akik sokszínűsége jól közvetíti az ügyért való összetartozás üzenetét.”

Nem Koltai Lajos a film egyetlen neves alkotója, hiszen az operatőr, Dobos Tamás az ország egyik legjobbjára, míg a jól ismert Zságer Balázs zeneszerző a fiatalos lendületért felelt. „A mi történetünk” című image filmben olyan hétköznapi arcokat látunk egymás után, melyek mindegyike saját történetet rejt. A megújult kommunikáció előzménye, hogy a lakossági megtakarítások állampapír-hányada 2004 óta folyamatosan csökken, aminek az egyik legfőbb oka – a „hitelfelvételi-boom” mellett – a konkurens befektetési ajánlatok intenzív marketing tevékenysége. „Az elmúlt években örömdetesesen növekedett a lakosság megtakarítása. Ezért is természetes, hogy az állam lehetőséget kíván biztosítani, hogy ennek egy része a legbiztonságosabb befektetési eszközbe, állampapírba kerüljön.” – mondta el dr. Borbély László András, aki ugyanakkor arra is felhívta a figyelmet, hogy az állampapír-megtakarítás dupla előnnyel jár a lakossági piacon. „A lakossági értékesítésben a kölcsönös előnyök biztosítása a cél: a lakosság biztonságos és jövedelmező befektetési lehetőséghez jut, miközben javul a finanszírozás biztonsága.”

Az ÁKK Zrt. az utóbbi években bevezetett, inflációvédett Prémium Magyar Államkötvénnyel újra felkeltette a lakosság érdeklődését. Az első sikerek után a Féléves Kincstárjegy piacra dobásával egyértelmű célja, hogy az állampapírok minél szélesebb körben váljanak népszerű, megfontolandó befektetési alternatívává a különféle bankbetétek mellett. Ennek érdekében a stratégia az új termékek bevezetése mellett további három ponton változott meg: versenyképesebb lett az árazás, bővült és egyszerűsödött az állampapír vásárlás lehetősége, és intenzívebb marketing tevékenység indult el.

Ez utóbbinak első igazán látványos eleme a Koltai Lajos rendezésében elkészült film. Az imázs megújulása mellett a reklámfilm és a vele együtt elkészülő print és köztéri kommunikációs megoldások a következő másfél-két évben mutatják be az állampapírt a fogyasztóknak. „Mivel a megújult állampapír-imázs kommunikációval a lakosság hosszú ideig, legalább 2013 év végéig fog találkozni, szükséges volt a sztárokból álló stábra bízni a film elkészítését. Mindezt annak érdekében tettük, hogy magas szakmai színvonalat tudjunk garantálni a hosszú távú figyelem fenntartása érdekében.” – mondta el a bemutatót követően Rédey Iván az ÁKK Zrt. marketing és kommunikációs főosztályának vezetője.

Budapest, 2012. május 15.

ÁKK Zrt.

Háttéranyag:**A film számokban:**

Az Államadósság Kezelő Központ Zrt. 2011. december végén hirdetmény közzétételével, „Az állampapírok kibocsátását és értékesítését támogató új kreatív koncepció tervezésére, nyomdai anyagok, elektronikus reklámok előkészítésére, film- és rádió spotok előállítására, valamint ezen anyagok későbbi méret-mutációinak elkészítésére és adott média felé történő továbbítására” tárgyában indított tárgyalásos közbeszerzési eljárást, maximum 120 millió forint keretösszeggel. A tender eredményhirdetése 2012. április 3-án megtörtént. A nyertes pályázó a HG360 Reklámügynökség Kft. Az ÁKK Zrt. legalább 2013 év végéig készített kreatív kommunikációs anyagokat az Ügynökséggel kötött szerződés keretén belül.

Lakossági állampapír számokban – 2012. január - április

A lakossági állampapírokon belül a Kamatozó Kincstárjegyek állománya az idei évben 50,6 milliárd forinttal nőtt, így az április végi állomány 131,8 milliárd forintot tett ki. Az egy és kétéves Kincstári Takarékjegyek együttes állománya összesen 13,9 milliárd forinttal 240,3 milliárd forintra, az inflációhoz kötött kamatozású Prémium Magyar Államkötvény állománya a 15,5 milliárd forintos ez évi növekedés hatására 181,7 milliárd forintra növekedett. Április végén a fenti lakossági állampapírok állománya 553,8 milliárd forintot tett ki, ami 80 milliárd forint növekedést jelent 2011. év vége óta.

A lakossági kézben lévő teljes állampapír-állomány 2012 áprilisában: 801 milliárd forint

A filmeket letöltheti a következő linkről:

<https://skydrive.live.com/redirect.aspx?cid=984d40275ef7cc46&resid=984D40275EF7CC46!359&parid=root>